

いよぎん地域経済研究センター(IRC) 調査月報

編著者:いよぎん地域経済研究センター 大きさ26cm 配架場所:2F-B2

書名	内容(1)	出版年	頁
1 301号	外国人労働者に支えられる愛媛の生産現場	2013.07	44p
2 302号	「アベノミクス」効果	2013.08	50p
3 303号	直売所らしさの追求と消費者ニーズへの的確な対応を！	2013.09	42p
4 304号	誰もが楽しめる「サイクリストの聖地」を目指して！	2013.10	40p
5 305号	SNS活用は試行段階、それぞれの地域に	2013.11	42p
6 306号	愛媛県経済・産業の動き	2013.12	38p
7 307号	景況感は幅広い業種で大きく改善	2014.01	52p
8 308号	太陽光発電事業は総じて不具合や売電停止が発生！	2014.02	44p
9 309号	約3割の企業に出願経験があるも、産業財産権への関心は未だ低水準	2014.03	44p
10 310号	リフォーム市場の拡大は事業者の取り組み次第	2014.04	44p
11 311号	難境を乗り越え、前進し続ける愛媛船主	2014.05	44p
12 312号	企業規模により賃上げに格差	2014.06	46p
13 313号	景況感は3期連続で改善	2014.07	46p
14 314号	ソフト面の充実が求められるサ高住	2014.08	46p
15 315号	働き手の激減 後期高齢者の急増	2014.09	44p
16 316号	「集める」から「育てる」へ	2014.10	44p
17 317号	大魚に育て！愛媛の養殖魚輸出	2014.11	46p
18 318号	愛媛県経済・産業の動き	2014.12	40p
19 319号	景況感は大幅に悪化	2015.01	44p

20	320号	戦後70年愛媛の産業を語る 1造船	2015.02	42p
21	321号	海の大動脈、瀬戸内海、九州航路の復権に向けて	2015.03	60p
22	322号	様々な買い物弱者を救う	2015.04	48p
23	323号	待ちの姿勢からの脱却が求められる薬局	2015.05	44p
24	324号	戦後70年愛媛の産業を語る 1製紙	2015.06	40p
25	325号	景況感は2期ぶりに改善	2015.07	50p
26	326号	変わらない暮らしぶり	2015.08	36p
27	327号	今治タオルプロジェクト産地復活の軌跡を振り返る	2015.09	42p
28	328号	戦後70年 愛媛の産業を語る 3慣行	2015.10	42p
29	329号	浸透するキャッシュレス決済	2015.11	40
30	330号	愛媛県経済・産業の動き	2015.12	44
31	331号	景況感は2期連続で改善するも先行きは悪化	2016.10	44p
32	332号	戦後70年愛媛の産業を語る 4金融	2016.02	44p
33	333号	放課後の子育てを支える児童クラブ	2016.03	43p
34	334号	物販からサービスへ、姿を変える商店街	2016.04	40p
35	335号	戦後70年愛媛の産業を語る 5商業	2016.05	52p
36	336号	道路利用者向けの施設から地方創成の拠点へ飛躍	2016.06	44p
37	337号	景況感回復の動きに足踏み	2016.07	40p
38	338号	戦後70年 愛媛の産業を語る 6化学	2016.08	38p
39	339号	えひめ国体で笑顔のえひめへ	2016.09	42p
40	340号	GAPは希望のある農業への道しるべ	2016.10	39p
41	341号	戦後70年 愛媛の産業を語る 7外航海運	2016.11	48p

42	342号	愛媛県けいざい・産業の動き	2016.12	46p
43	343号	景況感 は 横ばい	2017.01	70p
44	344号	愛媛の産業を語る 8タオル	2017.02	50p
45	345号	会社ぐるみの子育てで働くママの強い味方に	2017.03	44p
46	346号	東南アジア拠点増加	2017.04	38p
47	347号	愛媛の産業を語る 9船舶工業	2017.05	46p
48	348号	3Kから新3Kへ、ICT活用で建設現場が変わる	2017.06	44p
49	349号	景況感 は 改善、バブル崩壊以降初のプラス	2017.07	42p
50	350号	愛媛の産業を語る 10柑橘	2017.08	36p
51	351号	豊富な資源を活かして力強い林業を取り戻せ	2017.09	48p
52	352号	シニア・シングルが需要を後押しする	2017.10	34p
53	353号	愛媛の産業を語る 11削り節	2017.11	36
54	354号	愛媛県経済・産業の動き	2017.12	36p
55	355号	愛媛の産業を語る 12海面養殖	2018.01	46p
56	356号	景況感、暮らし向きは改善	2018.02	30p
57	357号	愛媛の産業を語る 13運輸	2018.03	50p
58	358号	IRC30周年に寄せて	2018.04	48p
59	359号	魅力高まる東南アジア市場	2018.05	44p
60	360号	第一子の壁を乗り越え えひめを産みやすいなちに！	2018.06	36p
61	361号	コスト増加が下押しし、1年半ぶりに景況感 は 悪化	2018.07	42p
62	362号	SNSを賢く使いこなすイマドキの学生	2018.08	32p

63 363号	働き方改革関連法が成立	2018.09	40p
64 364号	地域産業を支え、存在感が高まる外国人財	2018.10	50p
65 365号	桜の花を咲かせ、インバウンド消費拡大を	2018.11	40p
66 366号	愛媛県経済・産業の動き	2018.12	54p
67 367号	第62回愛媛県内企業業況見通し調査	2019.01	42p
68 368号	景況感悪化、消費税率引き上げに身構える消費者	2019.02	46p

239	第238号	座談会 産学官連携による地域の活性化	2008.04	72p
240	第239号	特別調査 競争激化の中、生き残りへの 処方せんを探る	2008.05	58p
241	第240号	特別調査 高齢者の増加で、高齢者住宅 の需要急増	2008.06	56p
242	第241号	特別調査 児童福祉から子育て支援へ！ サービスの多様化進む	2008.07	64p
243	第242号	特別調査 足踏み感が強まる県内経済	2008.08	66p
244	第243号	特別調査 競争激化のクレジットカード業 界！！	2008.09	58p

245	第244号	特別調査 ビジネス客を観光客に、観光客をまちのリピーターに	2008.10	56p
246	第245号	特別調査 地域との共生が求められる大型ショッピングセンター	2008.11	56p
247	第246号	特別調査 愛媛県経済・産業の動き-今年をふりかえって-	2008.12	58p
248	第247号	特別調査 景況感は大幅に悪化 DIは過去最高に近づく	2009.01	58p
249	第248号	特別調査 文化・教養・娯楽の”情報発信基地”を目指して	2009.02	60p
250	第249号	特別調査 島の生活に定着、交流・連携でさらなる活性化を！	2009.03	64p
251	第250号	特別寄稿 2008年中の新規進出数は高水準の19拠点	2009.04	72p
252	第251号	環境変化の中でのマーケットインの発想	2009.05	62p
253	第252号	しまなみ海道開通10周年、通行料金値下げの産業界への影響	2009.06	48p
254	第253号	競争激化する住宅リフォーム業界	2009.07	54p
255	第254号	景気感の悪化が続き DIは過去最悪を更新	2009.08	56p
256	第255号	しまなみ海道の通行料金引き下げ後の地域への影響	2009.09	44p
257	第256号	エコカーブームの追い風にどこまで乗れるか	2009.10	68p
258	第257号	09年介護保険制度改正における介護事業者への影響と今後の課題	2009.11	66p
259	第258号	愛媛県経済・産業の動き	2009.12	66p
260	第259号	2010年 日本経済の見通し	2010.01	58p
261	第260号	愛媛のドラッグストア業界の現状と今後の方向性	2010.02	64p
262	第261号	愛媛の学習塾業界の動向と今後の方向	2010.03	54p
263	第262号	世界同時不況の中、新規進出は低水準の11拠点	2010.04	62p
264	第263号	宿泊客数の減少をどう立ち向かうか	2010.05	66p
265	第264号	今治ブランドの確立を追い風に産地のパワーアップを	2010.06	64p
266	第265号	特別調査 外国人研修・技能実習制度改正の県内企業への影響	2010.07	56p

267	第266号	新車購入補助制度の終了による影響は	2010.08	56p
268	第267号	特別調査 環境問題はピンチか？	2010.09	46p
269	第268号	特別調査 ネットショッピング市場拡大	2010.10	42p
270	第269号	ミニ調査 地デジ完全移行まで1年切るも、課題は残る	2010.11	48p
271	第270号	特別調査 愛媛県経済・産業の動き	2010.12	60p
272	第271号	第46回 愛媛県内企業業況見通し調査	2011.01	62p
273	第272号	2010年12月消費者アンケート結果	2011.02	60p
274	第273号	新規学卒者の採用に関するアンケート結果	2011.03	56p
275	第274号	愛媛県内企業の海外進出状況調査	2011.04	54p
276	第275号	四国における高速道路無料化社会実験の影響	2011.05	40p
277	第276号	変化しつつある大街道、銀天街	2011.06	38p
278	第277号	県内大学生に聞いた就職や結婚への意識	2011.07	38p
279	第278号	県内大学生の暮らしぶり	2011.08	66p
280	第279号	自転車で快適・便利なまちづくり	2011.09	72p
281	第280号	節電に関するアンケート結果	2011.10	46p
282	第281号	企業紹介:kkタケチ	2011.11	64p
283	第282号	愛媛県経済・産業の動き産業の動き	2011.12	72p
284	第283号	第48回愛媛県内企業業況見通し	2012.01	62p
285	第284号	2011年12月消費者アンケート結果	2012.02	42p
286	第285号	宇和島北IC間開通に関するアンケート結果	2012.03	64p
287	第286号	愛媛県内企業の海外進出状況調査	2012.04	56p
288	第287号	注目が集まる中古住宅市場	2012.05	42p

289	第288号	増加が続く障害者就労支援事業所	2012.06	48p
290	第289号	収入が減少するも、将来に備えて貯蓄をする大学生	2012.07	46p
291	第290号	県内企業の景況感は3期連続で改善し、改善幅も拡大	2012.08	52p
292	第291号	県内事業所の18%が全量買取制度の利用を検討する	2012.09	42p
293	第292号	65歳までの雇用義務化決定	2012.10	50p
294	第293号	ベトナム・シンガポールを訪ねて	2012.11	50p
295	第294号	愛媛県経済・産業の動き	2012.12	66p
296	第295号	県内企業の景況感は2009年上期以来、7期ぶりに悪化先行き悪化	2013.01	60p
297	第296号	消費者アンケート実施	2013.02	63p
298	第297号	松山市中心部のオフィスビルの動向	2013.03	44p
299	第298号	愛媛の地場産業25年のあゆみ(1)	2013.04	46p
300	第299号	2040年愛媛は5万人の労働不足に	2013.05	42p
301	第300号	地域経済活性化のヒントを考える	2013.06	46p

内容(2)	分類番号
就職関係の見通しは厳しくも4割は就職する自信あり	773.01/a1/301
拡大する東アジアの水産物貿易	773.01/a1/302
シンガポール・マレーシア・インドネシアを訪ねて	773.01/a1/303
アベノミクス「第3の矢」の行方	773.01/a1/304
96.2%の事務所で価格転嫁進まず	773.01/a1/305
環境維新の現実に向けて挑戦！！	773.01/a1/306
2014年日本経済の見通し	773.01/a1/307
景況感や暮らし向きに改善みられるも、先行きには不	773.01/a1/308
市場が縮小するも、明るいきざし	773.01/a1/309
中国進出拠点数、10年振りに半数割る！	773.01/a1/310
グローバル化の風を受け、伸張が見込まれる英会話	773.01/a1/311
ネット時代のビジネスを考える	773.01/a1/312
第43回愛媛県内企業業況見通し調査	773.01/a1/313
貯蓄を重視しつつ賢く消費する大学生	773.01/a1/314
マレーシア・タイを訪ねて	773.01/a1/315
路線の維持と魅力向上へ出発進行！！	773.01/a1/316
なし婚をあり婚へ	773.01/a1/317
眼前の繰り回しに 百年の計を忘す勿れ	773.01/a1/318
第54回愛媛県内企業業況見通し調査	773.01/a1/319

景況感は再び悪化	773.01/a1/320
自転車政策の新たな可能性について	773.01/a1/321
海外拠点数は増加するも、中国は減少続く！	773.01/a1/322
第一次IC革命から20年	773.01/a1/323
アクティブツーリストを惹き付ける	773.01/a1/324
「21世紀の資本」と日本の格差問題	773.01/a1/325
大鳴門橋開通30周年	773.01/a1/326
フィリピンを訪ねて	773.01/a1/327
さらなる成長を目指し、次なる展開へ挑戦し続ける今	773.01/a1/328
地域産業による土ローン活用の可能性と課題	773.01/a1/329
観光人”財”を育成する	773.01/a1/330
2016年日本経済の見通し	773.01/a1/331
巨大クルーズ船最大の寄港地・博多港を訪ねる	773.01/a1/332
高齢者の消費の重要性の高まりと資産活用の必要	773.01/a1/333
東南アジアへの進出、中国からの撤退の流れが継	773.01/a1/334
県内企業の8割が人手不足	773.01/a1/335
世界から注目される都市ポートランドのまちづくり	773.01/a1/336
秋田に学ぶ地域スポーツのあり方	773.01/a1/337
島民の思いをひとつに	773.01/a1/338
タイ・シンガポール・マレーシアを訪ねて	773.01/a1/339
フィリピン(マニラ)進出企業を訪ねて	773.01/a1/340
女性活躍をけん引する輝く女性起業者たち	773.01/a1/341

チャイナリスク再燃の可能性	773.01/a1/342
ミクノミクス効果254億円！！	773.01/a1/343
四国遍路を世界のHENR Oへ	773.01/a1/344
株式会社プロテックス・ジャ パン	773.01/a1/345
次の時代に向かってあゆ みを進める愛媛の魚類養	773.01/a1/346
百貨店の現状と今後の方 向性	773.01/a1/347
愛媛FCLレディース	773.01/a1/348
どうなる！どうする！道後 温泉！	773.01/a1/349
勉強もアルバイトも！！	773.01/a1/350
陸から海から楽しむ三浦半 島	773.01/a1/351
先行事例に学ぶ地域連携	773.01/a1/352
中国発祥のキャッシュレス 決済	773.01/a1/353
最古の湯の歴史を伝える 最先端の場所	773.01/a1/354
2018年日本経済の見直し	773.01/a1/355
消費の主演はシニアから 若者へ	773.01/a1/356
廃校が地域を活性化する	773.01/a1/357
愛媛を離れるのか？残る のか？戻るのか？	773.01/a1/358
地域の宝となった下灘駅	773.01/a1/359
元気なうちはいつまでも働 きたい	773.01/a1/360
明るい農業の未来は若い 就農者がカギを握る	773.01/a1/361
半数の企業で人員が不足	773.01/a1/362

松山に残るロシアとの絆	773.01/a1/363
中小企業こそ先進テクノロジーの活用を	773.01/a1/364
愛媛船主と日本の海運	773.01/a1/365
西日本豪雨の地域経済への影響	773.01/a1/366
2019年日本経済の見通し	773.01/a1/367
西日本豪雨の県内企業への影響	773.01/a1/368

創立20年によせて	773.01/a1/238
寄稿 雇用に関しても大きくなる市場の力	773.01/a1/239
寄稿 中小企業の事業継承と税制改正	773.01/a1/240
寄稿 地域防災の課題と大学の社会貢献	773.01/a1/241
寄稿 農業体験観光からグリーン・ツーリズムへ	773.01/a1/242
寄稿 中山間地域で始まる新たな価値の創造	773.01/a1/243

寄稿 工場経営・会社経営 のあり方	773.01/a1/244
紀行 ベトナム・タイ・香港 を訪ねて	773.01/a1/245
西日本レポート 歴史・文 化・食の資源と新たな集客 施設を活かす	773.01/a1/246
講演録 2009年 日本経済 の見通し	773.01/a1/247
寄稿 地方の活性化とブラ ンド活用について	773.01/a1/248
寄稿 中国改革・開放の成 果と限界	773.01/a1/249
緊急アンケート 景気悪化 の中、人員過剰感が強ま る	773.01/a1/250
寄稿 IFRS導入への課題 と対応について	773.01/a1/251
寄稿 古文書遊びで本を出 しました	773.01/a1/252
寄稿 「底打ち」後の日本 経済	773.01/a1/253
政府の消費刺激政策の効 果	773.01/a1/254
四国のミュージアム	773.01/a1/255
寄稿 観光立国と愛媛の 観光振興の課題	773.01/a1/256
寄稿 スペシャルドラマ『坂 の上の雲』の放映を迎えて	773.01/a1/257
新造船需要低迷の中	773.01/a1/258
	773.01/a1/259
寄稿 「塾」形式による人材 育成活動の推進	773.01/a1/260
寄稿 「2010年 地球の旅」	773.01/a1/261
寄稿 現代中国と東アジア 経済圏の相関	773.01/a1/262
高齢期の就労意識は世代 間に差	773.01/a1/263
寄稿 スポーツは地域の活 性剤	773.01/a1/264
堅実な大学生	773.01/a1/265

県内企業の景況感	773.01/a1/266
南予の高速道路料金無料化の影響	773.01/a1/267
瀬戸内国際芸術祭2010	773.01/a1/268
愛媛の登録有形文化財	773.01/a1/269
廃墟の島が語る歴史	773.01/a1/270
2011年日本経済の見通し	773.01/a1/271
多様化する消費者ニーズ	773.01/a1/272
寄稿 ガバメントからガバナンスへ	773.01/a1/273
飲食に関するアンケート結果より	773.01/a1/274
愛媛の登録有形文化財	773.01/a1/275
JR大阪駅離乳アール	773.01/a1/276
愛媛の登録有形文化財	773.01/a1/277
寄稿 双子の赤字」招く全原発停止	773.01/a1/278
寄稿 愛媛・松山の今とこれから	773.01/a1/279
しまなみ海道における自転車利用実態	773.01/a1/280
寄稿 紙産業特別コースを立ち上げて	773.01/a1/281
石油産業界の動向と愛媛の給油所の現状	773.01/a1/282
2012年 日本経済の見通し	773.01/a1/283
長崎県の観光中核施設ハウステンボス、その再生への取り組み	773.01/a1/284
企業紹介 アイカ	773.01/a1/285
西日本レポート 列車に乗ったら、観光気分？！	773.01/a1/286
企業紹介 中忠株式会社	773.01/a1/287

平成24年度 新社会人の 意識調査	773.01/a1/288
高速道路宇和島延伸で賑 わう宇和島圏域の観光施 グローバル化に挑戦する 企業	773.01/a1/289
地域の食料品店を地域の みんなで守る	773.01/a1/290
グローバル化に挑戦する 企業	773.01/a1/291
終身雇用・年功賃金の意 義と求められる変革	773.01/a1/292
将来の帰国も視野に入れ る留学生	773.01/a1/293
2013年日本経済の見通し	773.01/a1/294
県内のコンビニ業界の現 状と利用動向	773.01/a1/295
シンガポールの海運事情	773.01/a1/296
国内唯一海をわたる病院 再生丸	773.01/a1/297
愛媛の地場産業25年のあ ゆみ(2)	773.01/a1/298
高まる女性の活動への期 待	773.01/a1/299
	773.01/a1/300